

ШЕСТЬ ШЛЯП МЫШЛЕНИЯ



Белая: Факты, данные, статистика и информация. Представьте себе компьютер, который по запросу предоставляет ту информацию, которая от него требуется. Компьютер не способен оценивать эмоционально и потому объективен. Ему не знакомы интерпретация или собственное мнение. Когда на Вас белая шляпа – вы становитесь таким компьютером. Задавайте точные, продуманные вопросы для получения новой или недостающей информации.



Красная: Чувства и эмоции, а также интуиция и предчувствие. Красная шляпа позволяет Вам сказать: «Вот, что я чувствую по этому поводу.» Красная шляпа делает чувства и эмоции законной частью процесса мышления. Красная шляпа делает чувства видимыми, интегрируя их в процесс мышления и анализа.



Чёрная: «Адвокат дьявола», отрицательные суждения и критика. Мышление в стиле «чёрной шляпы» направлено в первую очередь на критическую оценку и осмысление. Если на Вас чёрная шляпа – Вы обращаете внимание на то, что неправильно, нелогично или неверно. Вы фокусируетесь на ошибках, отсутствии логики, отмечаете противоречия и несостыковки. Чёрная шляпа умеет видеть риски и опасности.



Жёлтая: Солнечный свет, оптимизм, позитивное отношение, конструктивность, поиск возможностей и вариантов. Если на Вас жёлтая шляпа – Вы мыслите положительными категориями, находя плюсы, преимущества и сильные стороны во всём.



Зелёная: Креативность и уход от стереотипов, движение, рост, неожиданность и нестандартность. Природа этой шляпы – поиск альтернатив, уход от рутины, стандартов и принципа «достаточности».



Синяя: Контроль над процессом мышления, спокойствие, осмысленность и рефлексия. Владелец синей шляпы сродни дирижёру оркестра. Синий цвет – цвет тренера, фасилитатора и консультанта. Если на Вас синяя шляпа, то Вы контролируете сам процесс мышления. Синяя шляпа это – мета-процесс, мышление о мышлении. Владелец синей шляпы направляет процесс мышления в необходимом направлении и фокусирует его. Он определяет круг проблем и формулирует вопросы. Синяя шляпа задаёт и контролирует качество мышления.