



ПРЕС-РЕЛИЗ

ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

14 сентября 2012 года, Москва

Федеральная сеть бизнес-инкубаторов Open Innovation Inc. по заказу ОАО «Российская венчурная компания» с 17 сентября по 31 октября 2012 года проводит **исследование «Дорожные карты российского бизнеса»**. Партнерами по проведению исследования выступают ЗАО «Управляющая компания «Сбережения и Инвестиции» и Тренинг-центр «Голубка».

Цель исследования - изучение имеющихся методик разработки дорожных карт, лучших примеров их реализации на зарубежном опыте, рассмотрения примеров российских корпоративных технологических стратегий. Респонденты исследования - 50 крупнейших российских корпораций.

По результатам исследования будет издан аналитический отчет, содержащий характеристику и экспертную оценку существующих методик разработки дорожных карт, описание лучших российских и зарубежных примеров реализации дорожных карт, рекомендации по дальнейшему развитию тематики технологического прогнозирования в отечественных корпорациях. Исследование позволит выявить потребности корпораций в области создания дорожных карт и будет способствовать разработке стратегии программ развития ОАО «РВК» по этому направлению. На основе рекомендаций аналитического отчета исследования «Дорожные карты российского бизнеса» будет разработана методология составления дорожных карт, программа обучения для российских корпораций и консультантов, а также проведен конкурс «Roadmap-2012». Результаты исследования будут представлены на Московском международном форуме инновационного развития «Открытые инновации» 31 октября - 3 ноября 2012.

Исследование будет проведено стандартными методами сбора и анализа информации (анкетирование, интервьюирование, сбор кейсов и пр.), а также путем собрания сообщества профессионалов в области дорожных карт, на которое будут приглашены профессиональные консультанты по стратегическому планированию в области технологического развития, специалисты по разработке дорожных карт, форсайтов, а также R&D-директора компаний. Собрание сообщества пройдет в рамках двухдневного офлайн мероприятия в Москве - в период с 15 по 21 октября 2012 - с помощью элементов технологии открытого пространства (Open Space).

Технология открытого пространства (Open Space Technology) включает в себя инвентаризацию профессионального опыта участников, пленарные сессии и работу малых групп, рейтингование полученных результатов, оформление рабочих материалов групп для последующего тиражирования с рекомендациями по внедрению.

Приглашаем к участию в исследовании заинтересованные компании и корпорации (R&D-директоров), а также профессиональных консультантов по стратегическому планированию в области технологического развития, специалистов по разработке форсайтов и дорожных карт.

Письмо в адрес Федеральной сети бизнес-инкубаторов Open Innovation Inc. - выражающее готовность вашей компании принять участие в исследовании «Дорожные карты российского бизнеса», программе обучения сотрудников технологическому прогнозированию и конкурсе Roadmap-2012 - просим предоставить на официальном бланке с указанием ФИО, email и телефона контактного лица до 19 сентября 2012 по email alyona.pavlycheva@openinnovation.ru

Контакты: Федеральная сеть бизнес-инкубаторов Open Innovation Inc.
Тел.: +7 (926) 919-87-78, E-mail: OpenInnovationInc@gmail.com
Контактные лица: Алёна Павлычева и Олег Манчулянец